

<b>Diagnose: EVC als strategische keuze</b>	<b>Geheel van toepassing = 10</b>	<b>Grotendeels van toepassing = 7</b>	<b>Beperkt van toepassing = 3</b>	<b>Niet van toepassing = 0</b>	<b>Onduidelijk</b>	<b>Toelichting</b>
---	-----------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------	--------------------

### Activiteit

1 De organisatie heeft inzicht in de belangrijkste kansen en bedreigingen voor EVC (korte en lange termijn).						
2 De klanten en doelgroepen voor EVC zijn vastgesteld.						
3 Ambities rond kwantiteit (afname, stabiel of groei van EVC-procedures) zijn geformuleerd.						
4 Doelstellingen rond EVC zijn gesteld en helder voor de gehele organisatie.						
5 In het komend jaar worden EVC-procedures gerealiseerd.						
6 De positie van EVC en activiteiten rond EVC zijn door de organisatie vastgesteld.						
7 Medewerkers in de organisatie kunnen EVC plaatsen in het kader van een Leven Lang Leren.						
8 Activiteiten om kwaliteit van EVC te verbeteren vinden regelmatig plaats.						

<b>Diagnose: EVC als strategische keuze</b>	<b>Geheel van toepassing = 10</b>	<b>Grotendeels van toepassing = 7</b>	<b>Beperkt van toepassing = 3</b>	<b>Niet van toepassing = 0</b>	<b>Onduidelijk</b>	<b>Toelichting</b>
---	-----------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------	--------------------

<b>Proces</b>						
1 Een SWOT-analyse is onderdeel van het strategieproces rond EVC.						
2 Een marketingplan voor EVC (markt-doelgroepbepaling en werving van klanten) is opgesteld.						
3 Rond het primaire proces zijn secundaire processen ingericht om gestelde doelstellingen te halen.						
4 Een financiële analyse voor EVC is gemaakt en financiële prestatie-indicatoren zijn vastgesteld.						
5 Processen rond aanbod van opleidingen staan geheel los van processen rond EVC.						
6 Medewerkers geven EVC een structurele plaats in processen en ondernemen acties om EVC te stimuleren.						
7 Het kwaliteitsproces is ingericht en stuurt op continue verbetering van kwaliteit.						

<b>Diagnose: EVC als strategische keuze</b>	<b>Geheel van toepassing = 10</b>	<b>Grotendeels van toepassing = 7</b>	<b>Beperkt van toepassing = 3</b>	<b>Niet van toepassing = 0</b>	<b>Onduidelijk</b>	<b>Toelichting</b>
---	-----------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------	--------------------

## Organisatie

1 De inrichting en positionering van het EVC-bureau is een logische afgeleide van de omgevingsanalyse.						
2 Marketing en acquisitie zijn georganiseerd om gestelde doelstellingen te behalen.						
3 Er wordt gestuurd op een gezonde balans tussen kwaliteit en kwantiteit van EVC-procedures.						
4 De organisatie rond EVC staat los van een eventuele organisatie rond opleiden.						
5 De organisatie investeert in het bevorderen van de kwaliteit rond EVC.						
6 Doordachte keuzes zijn gemaakt in de positionering van het EVC-bureau.						
7 Een kwaliteitscyclus is gericht op het continu verbeteren van primaire en secundaire processen.						

<b>Diagnose: EVC als strategische keuze</b>	<b>Geheel van toepassing = 10</b>	<b>Grotendeels van toepassing = 7</b>	<b>Beperkt van toepassing = 3</b>	<b>Niet van toepassing = 0</b>	<b>Onduidelijk</b>	<b>Toelichting</b>
---	-----------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------	--------------------

<b>Keten</b>						
1 De organisatie speelt proactief in op kansen en bedreigingen door samen te werken met stakeholders uit de omgeving.						
2 Afspraken zijn gemaakt met partijen uit de regio om potentiële klanten te benaderen en te werven.						
3 De organisatie kiest voor samenwerking met klanten en leveranciers om EVC naar een hoger plan te tillen.						
4 Gezamenlijke investeringen met partners worden gedaan om kwaliteit van EVC te verbeteren.						
5 Bestuurders en managers onderschrijven in visie/daden de waarde van EVC in het kader van een Leven Lang Leren.						
6 Het EVC-bureau voert samen met klanten en partners een plan-do-act-check cyclus uit om constant kwaliteit te verbeteren.						

**Score (schaal 0 tot 10):**

Activiteit: ... X 10 +...X 7 +...X 3 +...X 0 = : 8 =

Proces: ... X 10 +...X 7 +...X 3 +...X 0 = : 7 =

Organisatie: ... X 10 +...X 7 +...X 3 +...X 0 = : 7 =

Keten: ... X 10 +...X 7 +...X 3 +...X 0 = : 6 =

Totaal : 4 =

**Activiteit**

De uitvoering van EVC is sterk projectgebonden. Doel is experimenteren en ervaring opdoen. Accent ligt op ontwikkeling van EVC-procedures. De organisatie voert EVC uit en heeft het op het niveau van activiteiten doelen gesteld.

**Proces**

EVC-dienstverlening is helder beschreven. Processtappen, taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. Accent ligt op organiseren van de werkprocessen rond EVC. De processen zijn ingericht en afgeleid van de gestelde doelen met EVC.

**Organisatie**

EVC is ingebed in de reguliere sturings- en werkprocessen. Op alle niveaus wordt aan verbetering gewerkt. De vraag naar EVC staat centraal. Accent ligt op integrale verankering EVC in processen en systemen.

**Keten**

EVC wordt in een geheel van samenwerkende partners ontwikkeld en uitgevoerd. Er wordt gestreefd naar een gezamenlijke aanpak om de kwaliteit en afname van EVC te bevorderen.

***Welke acties ga je ondernemen om verder te komen in het uitvoeren van activiteiten/proces/organisatie of keten?***

***Wat moet je doen als je van: activiteit naar proces/proces naar organisatie/organisatie naar keten, wilt bewegen om gestelde ambities te behalen?***