

Onderzoek naar EVC in metalektror: onbekend maakt onbemind (juni 2013)

Zowel werknemers als werkgevers in de Metalektror hebben veel baat bij EVC. Toch ziet scholingsfonds Stichting A+O Metalektror het aantal aanvragen voor EVC-vergoedingen teruglopen. Een nieuw onderzoeksrapport werpt licht op de zaak. Projectleider Quirien van Ojen van A+O geeft uitleg en vertelt waarom EVC zo belangrijk is.

Al jaren kent de Metalektror een regeling waarmee bedrijven aanspraak kunnen maken op een vergoeding voor het volgen van EVC door hun werknemers. In zo'n EVC-procedure verzamelen medewerkers bewijzen van wat ze weten en kunnen in een eigen portfolio. Die bewijzen worden beoordeeld aan de hand van landelijk erkende beroepsstandaarden. Diploma's tellen mee, maar ook alle opgedane werkervaring. Vervolgens wordt het bewijs omgezet in een EVC-certificaat.

Boost voor zelfvertrouwen

Quirien van Ojen noemt EVC van groot belang voor de Metalektror. "Ten eerste vormt het een erkenning voor wat werknemers kunnen. Lager opgeleide werknemers bijvoorbeeld, die een hekel hadden aan school maar veel kunnen, hebben gaandeweg in de praktijk veel ervaring opgedaan en geleerd van collega's. Een EVC-certificaat betekent een erkenning van hun competenties en vaak een boost voor hun zelfvertrouwen. Als iemand verder wil leren, kan EVC bovendien leiden tot een kortere studieduur. Maar ook werkgevers hebben er veel aan. Als je weet wat je medewerkers willen en kunnen, kun je daar beter op sturen. Het is dus een slim loopbaaninstrument, zeker nu de trend is om personeel steeds breder in te zetten. Kortom: de belangen van werknemers en werkgevers liggen op één lijn!"

Vergoeding verhoogd

Toch is het aantal EVC-aanvragen bij A+O sinds 2009 gedaald. Aan de vergoeding ligt het niet: die blijkt voor de meeste EVC-trajecten kostendekkend voor de deelnemers en is recent zelfs nog verhoogd. De bedrijven die gebruik maken van EVC kennen de vergoeding en zijn tevreden over de aanvraag- en afhandelingsprocedure bij A+O. Bovendien zijn veel aanbieders van EVC bekend met de A+O-vergoeding en gebruiken ze die om reclame te maken voor hun producten, zo staat in het rapport.

Verzilvering

De daling zit hem dus in andere factoren: de onbekendheid met (het belang van) EVC, de conjunctuur, de inzet van EVC voor outplacement, de slechte kwaliteit van sommige aanbieders en belemmeringen rondom de verzilvering van het portfolio. Van Ojen licht er enkele factoren uit. "Werknemers denken bij een EVC-aanbod nog wel eens: 'Ik word dus wegbezuinigd hier'. Aan dat negatieve imago van EVC moeten we als A+O wat doen. Verder is er vanuit de overheid regulering nodig rond de verzilvering van portfolio's. Als dat niet soepel verloopt, werkt dat zeer demotiverend. Sowieso moeten we de aandacht voor EVC intensiveren. Want een grote meerderheid van onze bedrijven heeft nog nooit iets aan EVC gedaan."

Goed werkgeverschap

Uit het onderzoeksrapport van Ecorys blijkt dat 35 procent van de trajecten wordt uitgevoerd voor werknemers op vmbo-niveau, 60 procent op mbo-niveau, en slechts 5 procent op hbo-niveau. De meest genoemde redenen van werkgevers om EVC in te kopen is goed werkgeverschap: het

vergroten van de employability van medewerkers en erkenning van hun waarde. “Opvallend genoeg dus niet vanuit strategisch hr-beleid, bijvoorbeeld als loopbaaninstrument, terwijl vanuit dit belang bedrijven er zelf óók zoveel bij te winnen hebben”, stelt Van Ojen.

Plan van aanpak

Met al deze conclusies in het achterhoofd ontwikkelt A+O de komende tijd een plan van aanpak om de belangstelling voor EVC te vergroten. Eind september valt hierover een besluit. A+O wil onder andere het bewustzijn van werkgevers en werknemers van het belang van EVC en de mogelijkheden om EVC als loopbaaninstrument te gebruiken, vergroten. “Want onbekend maakt onbemind”, aldus Van Ojen.

Meer informatie

Quirien van Ojen, projectleider/adviseur, tel: 088 - 60 50 900, e-mail: g.vanojen@ao-metalektro.nl